

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN *PRODUCT KNOWLEDGE* TERHADAP
PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN *BLACKBERRY*
DI KOTA BANDUNG TAHUN 2012

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
Untuk memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

Roshera Deski Ekawandini

109400432



Pembimbing

22/03/2013

(Indira Rachmawati, ST., MSM.)

SEKOLAH MANAJEMEN TELEKOMUNIKASI DAN MEDIA
INSTITUT MANAJEMEN TELKOM
BANDUNG
2013